

**Alta
Dirección**



PROGRAMA INTENSIVO

DESAFÍOS Y ROL DE LA GERENCIA GENERAL





OBJETIVOS

- Desarrollar la capacidad reflexiva y crítica para la resolución de diversas problemáticas relacionadas con la gestión de la institución bajo la perspectiva del Gerente General.
- Desarrollar capacidades analíticas y de pensamiento estratégico para alinear los objetivos de la empresa considerando todos los elementos influyentes tanto internos como externos a la organización.
- Aprender a vivir desafíos al más alto nivel en la toma de decisiones estratégicas, complejas y en muchos casos en soledad.
- Aplicar la configuración apropiada del gobierno corporativo a través de la administración de riesgos, auditoría y cumplimiento.



PERFIL DEL ALUMNO

- Dirigido a Líderes, Directores, Gerentes, Emprendedores, Altos Ejecutivos, y a todo aquel que quiera dejar huella en sus labores, organizaciones y en el mundo.

CONTENIDOS

SESIÓN 1.

Temas a desarrollar:

- Principales responsabilidades del directorio.
- Información estadísticas CEO.
- Sucesión CEO.
- Selección CEO.
- ¿Qué demanda el cargo?
- Liderazgo del CEO.
- Equipo de trabajo.

Caso de negocio.

SESIÓN 2.

Temas a desarrollar:

- Qué hace en esencia un CEO.
- Cultura, personas y números.

Caso de negocio.

SESIÓN 3.

Temas a desarrollar:

- Los cuatro dilemas de un CEO.
- Las cinco tentaciones de un CEO.
- Misión, valores, comportamientos.
- Administración de personas, diferenciación y compensaciones.
- ¿Qué hacen los líderes? Reglas.

Caso de negocio.

SESIÓN 4.

Temas a desarrollar:

- ¿Qué hacen los líderes? Reglas.
- Contratación personal senior.
- Sistemas de Incentivos.
- Sistemas de evaluación.
- Relaciones con Sindicato.
- Organigrama.
- Desvinculaciones.
- Cambio organizacional.

Caso de negocio.

SESIÓN 5.

Temas a desarrollar:

- "Work life balance".
- Plan Estratégico.
- La estrategia y la competencia.
- La estrategia y la gente correcta.
- El presupuesto.
- Nuevas inversiones.
- Administración de riesgos y comité de riesgos.
- Auditoría y comité de auditoría.
- Ética.

Caso de negocio.

DOCENTE



Alejandro Zurbuchen

Posee una amplia experiencia en las áreas de recursos humanos, marketing, ventas, informática y finanzas, donde ha trabajado en altos cargos gerenciales de empresas transnacionales. Se desempeñó como gerente general del Banco Central de Chile hasta junio del 2021.

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Magíster en Control de Gestión y Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

ADMISIÓN

Dirección de Admisión

cdag@fen.uchile.cl
+569 5015 9764

Duración: 16 h

Valor: 32 UF

Inicio: 09/10/2024

Término: 29/10/2024

Horario: Miércoles de 9:00 a 13:00 horas.

Requisitos de Ingreso

Llenar **formulario** de postulación especial en el siguiente link.

[IR AL FORMULARIO](#)

¿POR QUÉ LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE?



Certificado

Los alumnos **recibirán un Certificado entregado por la FEN de la U. de Chile** que cuenta con la acreditación AACSB.



Ranking

Rankeada como la mejor Escuela de Negocios con sus programas de MBA en Chile y #4 en Latinoamérica, según América Economía.



Académicos

Con postgrado y experiencia ejecutiva relevante, altamente calificados, permitiendo combinar teoría y experiencia real.

NUEVA SEDE

El programa se realizará de forma presencial en la nueva sede del Departamento de Administración FEN Universidad de Chile.

Sede Oriente

Edificio Génesis

Piso 9

Av. Apoquindo 6550

Las Condes

Región Metropolitana

Beneficios

- **Excelente conectividad**, ya que está ubicado en una de las avenidas más importantes de la ciudad de Santiago.
- El **edificio es asísmico** con disipadores de energía.
- Posee un **sistema de seguridad contra incendios** de primer nivel.
- **Disponibilidad de estacionamientos** para los profesionales que participen de los programas y parking público en el mismo edificio.



