



 **FEN**  
UCHILE | ALTA  
DIRECCIÓN

PROGRAMA INTENSIVO

# FINANZAS PARA DIRECTORES Y EJECUTIVOS



7 AÑOS  
ACCREDITADA  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Investigación, Vinculación con el medio  
Docencia de Postgrado  
Desde Diciembre 2018 a Diciembre 2025

>> [ALTADIRECCION.UCHILE.CL](http://ALTADIRECCION.UCHILE.CL)



# OBJETIVOS

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la comprensión financiera se ha convertido en una competencia esencial para todo director o ejecutivo de alta dirección, independiente de su área de formación o rol dentro del directorio. Hoy, quienes lideran organizaciones deben entender cómo las decisiones financieras influyen en la estrategia, la sostenibilidad y el valor de la empresa.

Este programa de Alta Dirección de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile está diseñado para directores, líderes y gerentes no financieros que buscan fortalecer sus conocimientos en finanzas, sin requerir experiencia técnica previa.

El propósito del curso es entregar herramientas prácticas y claras para interpretar estados financieros, analizar indicadores clave, comprender riesgos y desafíos actuales, y participar con mayor seguridad en la toma de decisiones estratégicas.

A lo largo de cinco sesiones, revisaremos conceptos fundamentales, casos reales y ejemplos aplicados desde la mirada de la alta dirección. La meta es que, al finalizar el programa, cada participante se sienta plenamente capacitado para discutir temas financieros con solvencia, aportar a la gestión

estratégica y fortalecer su capacidad de liderazgo, generando mayor valor y confianza dentro de su organización.

## **Este programa te prepara para:**

1. Comprender e interpretar la información contenida en los estados financieros.
2. Tomar decisiones estratégicas basadas en análisis financiero sólido.
3. Contribuir a maximizar el valor y la sostenibilidad del negocio.

El programa es autocontenido, combina presentaciones conceptuales con el método de casos y ejercicios prácticos, lo que permite:

1. Aplicar de inmediato los contenidos a situaciones reales de la empresa.
2. Discutir y contrastar criterios y decisiones en un entorno de alta dirección.
3. Trasladar los aprendizajes directamente a la gestión y análisis dentro de la empresa.



# PERFIL DEL ALUMNO

El programa está dirigido a directores, gerentes y altos ejecutivos cuya especialidad no son las finanzas y que por lo tanto buscan fortalecer, actualizar o desarrollar sus conocimientos financieros para participar de manera más informada y efectiva en la gestión estratégica de sus organizaciones.

# TESTIMONIALES

*“Este programa intensivo ofrece a directores y altos ejecutivos no especialistas en temas financieros los conocimientos esenciales para interpretar la información financiera, evaluar riesgos y tomar decisiones estratégicas con mayor claridad y seguridad. A través de casos reales y herramientas prácticas, los participantes desarrollarán una comprensión ejecutiva de los estados financieros, los indicadores clave de la empresa y su impacto en la creación de valor, fortaleciendo su capacidad de liderazgo y su aporte al directorio”.*



**Gabriela Clivio**  
Directora Académica

# CONTENIDOS

## 1. Contextualización

**Objetivo:** Comprender cómo la estrategia del negocio se conecta con las decisiones financieras.

Contenidos:

- De la estrategia del negocio a las finanzas.
- La importancia de la información financiera y su impacto en la toma de decisiones.
- Evaluación de la calidad de la información financiera.

## 2. Introducción

**Objetivo:** Conocer los fundamentos de los estados financieros y el marco IFRS.

Contenidos:

- Principios y normas IFRS.
- Utilidad y características generales de los Estados Financieros (Balance, Estado de Resultados, y Estado de Flujo de Efectivo).
- Estados financieros bajo IFRS y contenido de los mismos.
- Costo de adquisición
- Definición de valor justo.

## 3. Análisis y Principales Conceptos Contables

Objetivo: Interpretar los criterios contables esenciales que afectan la información financiera.

Contenidos:

- Reconocimiento de ingresos para bienes y servicios.
- Criterios de caja y devengado.
- Contabilización de activos:
  - Deterioro (NIC 36)
  - Propiedad, planta y equipo

- Arriendos y leasing (IFRS 16)
- Propiedades de inversión
- Activos intangibles
- Existencias
- Activos biológicos
- Provisiones y contingencias.
- Instrumentos financieros: renta fija, variable, pasivos financieros, derivados.
- Participación en otras sociedades y consolidación:
  - Inversión en asociadas
  - Inversión en Joint ventures
  - Inversión en subsidiarias y definición de control
  - Combinaciones de negocios (IFRS 3) y asignación del precio pagado en una transacción y plusvalía.

## 4. Análisis Financiero

Objetivo: Analizar la capacidad financiera de la empresa mediante los indicadores clave. Determinación de la estructura de financiamiento.

Contenidos:

- Desde balance contable al balance financiero.
- El capital de trabajo y los activos operativos netos.
- El EBITDA, el margen operacional y rentabilidad de la empresa.
- El endeudamiento y los ratios de cobertura.
- La rentabilidad sobre el patrimonio y la rentabilidad exigida por el inversionista.
- Las necesidades adicionales de financiamiento adicional.
- Análisis de punto de equilibrio.

# CONTENIDOS

## 5. Proyección de Estados Financieros e Introducción a la Valoración de Empresas

Objetivo: Como pasar de un plan de negocios a la proyección de los estados financieros. Introducción a la valoración de empresas.

Contenidos:

- El Capex como driver de valor
- El Escenario Business as Usual y el análisis de sensibilidad.
- El período discreto de proyección y la tasa de crecimiento a perpetuidad

# DOCENTES



## Gabriela Clivio

Directora Académica

Manager Director de una compañía de fondos mutuos, Jefe de Estrategia y Jefe de Investigación en instituciones financieras, administrador de cartera para un fondo de pensiones privado y Economista para organismos internacionales y la Presidencia de Uruguay.

Profesor Visitante para M&A y Equity Valuation en MBA's y programas de postgrado en Finanzas en Canadá, Chile y Perú. Calificador y revisor del programa CFA. Ex miembro del Comité de Revisión Disciplinaria del CFA Institute, CFA Montreal VP Research Challenge. Embajadora de Mujeres en Finanzas, mentora en WoomUp, miembro de RedMad, International Women Forum y Women in Corporate Directors.

Magíster en Economía y Magíster en Finanzas, CFA y CAIA Charterholder, candidato CBV y Programa de Inversiones Sostenibles. Miembro fundador de CFA Society Chile. Director de Valoración de Empresas de Mazars Chile con experiencia laboral previa en Canadá y Nueva York.

Entre sus actividades de gestión académica ha sido coordinador de línea en el área de Finanzas.

En 2011 se adjudicó un Proyecto Fondecyt de Iniciación titulado “Estructura de Capital, Estructura de propiedad y el último propietario: UN análisis para el entorno chileno”.

Es Associate Editors – Finance en la Academia en la Revista Latinoamericana de Administración.

Doctor en Administración de Empresas, Universidad Valladolid, Valladolid, España. Magíster en Administración de Empresa, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Bío Bío, Concepción, Chile.

## Juan Alberto Pizarro

Docente

Profesor de pre y postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, en contabilidad y finanzas, IFRS y políticas públicas. Presidente de la Comisión Tributaria del Colegio de Contadores de Chile.

Contador Auditor, Magíster en Finanzas y Magíster en Tributación en Universidad de Chile.



## Mauricio Jara

Docente

Director Departamento de Administración, Profesor Asociado, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Sus investigaciones se centran en Finanzas, Gobierno Corporativo, Finanzas Corporativas e Investigación Contable, contando con numerosas publicaciones tanto nacionales como internacionales.

# ADMISIÓN

Dirección de Admisión  
adireccion@fen.uchile.cl  
+569 8631 0682

**Duración:** 24 h

**Valor:** 30 UF

**Inicio:** 12/08/2026

**Término:** 09/09/2026

**Horario:** Miércoles de 9:00 a 13:00 horas.

## Requisitos de Ingreso

[IR AL FORMULARIO](#)

Llenar formulario de postulación especial en el siguiente link.

## ¿POR QUÉ LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE?



### Certificado

Los alumnos recibirán un Certificado entregado por la FEN de la U. de Chile que cuenta con la acreditación AACSB.



### Ranking

Rankeada como la mejor Escuela de Negocios con sus programas de MBA en Chile y #4 en Latinoamérica, según América Economía.



### Académicos

Con postgrado y experiencia ejecutiva relevante, altamente calificados, permitiendo combinar teoría y experiencia real.

# NUEVA SEDE

El programa se realizará de forma presencial en la nueva sede del Departamento de Administración FEN Universidad de Chile.

## Alta Dirección

Piso 9, Edificio Génesis  
Av. Apoquindo 6550  
Las Condes  
Región Metropolitana

## Beneficios

- Excelente conectividad, ya que está ubicado en una de las avenidas más importantes de la ciudad de Santiago.
- El edificio es asísmico con disipadores de energía.
- Posee un sistema de seguridad contra incendios de primer nivel.
- Disponibilidad de estacionamientos para los profesionales que participen de los programas y parking público en el mismo edificio.



